

Медиа-план
регионального этапа Всероссийского конкурса научно-технологических проектов школьников
(2017-2018 учебный год)

№	Содержание работы	Форма подачи информации (устные, печатные и др.)	Период подготовки	Средства информации (предполагаемые)	Сроки информирования (предполагаемые)	Аудитория (предполагаемая)	Количество (предполагаемая посещаемость и др.)	Исполнители
1	Информирование педагогов края о Конкурсе в период проведения лектория краевой программы «Будущее Алтая»	Информационное сообщение (устное сообщение, презентация).	С 1 по 20 сентября 2017 года		С 22 по 28 сентября 2017 года (ежедневно)	Целевая группа слушателей (педагоги)	400 чел.	Т.А. Кузюра, заместитель директора КЦИТР; А.В. Вопилова, заведующий НМО
2	Информирование городских и районных комитетов образования, общеобразовательных школ, УДО, педагогов и школьников, участвующих в программе «Будущее Алтая», о Конкурсе	- Рассылка предварительной информации по электронной почте; - обзвон (территорий и др.); - размещение предварительного пресс-релиза, Положения Конкурса; - интервью; - анонс-заметка в местных печатных изданиях.	Сентябрь 2017 года	- Интернет – ресурсы (эл.почта); - информационный сайт КГБУ ДО «КЦИТР»; - информационный сайт Министерства образования и науки Алтайского края; - краевое радио (ГТРК «Алтай»); - газеты: «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул»; -ТВ «Вести – Алтай», ТВ «Катунь – 24», ТВ «Наши	Октябрь 2017 года	Целевая аудитория. Массовая аудитория (общественность)		Методисты НМО: Е.В. Абакумова Ю.Ю. Дайнеко А.А. Знатнова Л.В. Колпакова

				<p>новости»;</p> <p>- группы в соц. сетях (Интернет): «Одноклассники», «ВКонтакте».</p>				
3	<p>Освещение направлений исследования, подготовка и рассылка заданий для участников стартового этапа Конкурса</p>	<p>- Рассылка проектных заданий для стартового этапа по направлениям;</p> <p>- обзвон участников.</p>	<p>До 20 октября 2017 года</p>	<p>- Интернет – ресурсы (эл. почта)</p>	<p>Октябрь 2017 года</p>	<p>Целевая группа (школьники, педагоги)</p>		<p>А.В. Вопилова, заведующий НМО;</p> <p>методисты НМО:</p> <p>Е.В. Абакумова</p> <p>Ю.Ю. Дайнеко</p> <p>А.А. Знатнова</p> <p>Л.В. Колпакова</p>
4	<p>Контроль, сбор и представление информации о муниципальном этапе Конкурса. Подготовка проектной смены регионального этапа Всероссийского конкурса. Информирование о проведении проектной смены в рамках муниципального этапа Конкурса</p>	<p>Рассылка информации по электронной почте;</p> <p>- обзвон (территорий, участников и др.);</p> <p>- размещение прес-релиза;</p> <p>- интервью;</p> <p>- анонс-заметка в местных печатных изданиях.</p>	<p>До 25 октября 2017 года</p>	<p>- Интернет – ресурсы (эл. почта);</p> <p>- информационный сайт КГБУ ДО «КЦИТР»;</p> <p>- информационный сайт Министерства образования и науки Алтайского края;</p> <p>- краевое радио (ГТРК «Алтай»);</p> <p>- газеты: «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул»;</p> <p>- группы в соц. сетях (Интернет): «Одноклассники», «ВКонтакте».</p>	<p>Октябрь 2017 года</p>	<p>Целевая аудитория. Массовая аудитория (общественность)</p>		<p>А.В. Вопилова, заведующий НМО</p> <p>Методисты НМО:</p> <p>Е.В. Абакумова</p> <p>Ю.Ю. Дайнеко</p> <p>А.А. Знатнова</p> <p>Л.В. Колпакова</p>

5	Проведение проектной смены. Освещение работы смены.	- Размещение пресс-релиза; - интервью; - анонс-заметка (статья, репортаж и др.) в местных печатных изданиях.	С 30 октября по 6 ноября 2017 года	- Информационный сайт КГБУ ДО «КЦИТР»; - информационный сайт Министерства образования и науки Алтайского края; - краевое радио (ГТРК «Алтай»); - газеты: «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул»; -ТВ «Вести – Алтай», ТВ «Катунь – 24», ТВ «Наши новости»; - группы в соц. сетях (Интернет): «Одноклассники», «ВКонтакте».	С 30 октября по 10 ноября 2017 года	Целевая группа (школьники)		А.В. Вопилова, заведующий НМО; Методисты НМО: А.А. Знатнова Л.В. Колпакова
6	Информирование об итогах работы смены. Организация встреч участников проектной смены с представителями СМИ края	- интервью; - анонс-заметка (статья, репортаж и др.) в местных печатных изданиях.	Ноябрь - декабрь 2017 года	- краевое радио (ГТРК «Алтай»); - газеты: «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул»; -ТВ «Вести – Алтай», ТВ «Катунь – 24», ТВ «Наши новости» и др.	Ноябрь - декабрь 2017 года	Целевая аудитория. Массовая аудитория (общественность)		Методист НМО Л.В. Колпакова
7	Информирование о выполнении проектных заданий		Декабрь 2017 года – февраль 2018 года	- краевое радио (ГТРК «Алтай»); - газеты: «Алтайская правда», «Вечерний	Январь - февраль 2018 года	Целевая аудитория (школьники, педагоги,		

				Барнаул»; -ТВ «Вести – Алтай», ТВ «Катунь – 24», ТВ «Наши новости» и др.		эксперты программы, оргкомитет Конкурса). Массовая аудитория (общественность)		
8	Информирование о проведении регионального этапа Конкурса.	- Рассылка информации по электронной почте; - обзвон (территорий, участников и др.); - размещение предварительного и итогового пресс-релизов; - интервью; - анонс-заметка (и др.) в местных печатных изданиях.	С 1 по 18 марта 2018	- Информационный сайт КГБУ ДО «КЦИТР»; - информационный сайт Министерства образования и науки Алтайского края; - краевое радио (ГТРК «Алтай»); - газеты: «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул»; - группы в соц. сетях (Интернет): «Одноклассники», «ВКонтакте».	С 10 по 30 марта 2018 года	Целевая аудитория (школьники, педагоги). Массовая аудитория (общественность)		А.В. Вопилова, заведующий НМО; Методисты НМО: Е.В. Абакумова Ю.Ю. Дайнеко А.А. Знатнова Л.В. Колпакова
9	Информирование об итогах Конкурса.	- Рассылка информации по электронной почте; - обзвон (территорий, участников и др.); - размещение итогового пресс-релиза; - интервью; - анонс-заметка	Апрель 2018 года	- Информационный сайт КГБУ ДО «КЦИТР»; - информационный сайт Министерства образования и науки Алтайского края; - краевое радио (ГТРК «Алтай»); - газеты: «Алтайская	Апрель - май 2018 года	Целевая аудитория (школьники, педагоги). Массовая аудитория (общественность)		А.В. Вопилова, заведующий НМО; Методисты НМО: Е.В. Абакумова Ю.Ю. Дайнеко А.А. Знатнова Л.В. Колпакова

(статья, репортаж) в
местных печатных
изданиях.

правда», «Вечерний
Барнаул»;
-ТВ «Вести –
Алтай», ТВ «Катунь
– 24», ТВ «Наши
новости»;
- группы в соц. сетях
(Интернет):
«Одноклассники»,
«ВКонтакте».